



PLANO DE AÇÃO SINDEGTUR – MA 2025 - 2028

JUNTOS SOMOS MAIS FORTES:

**GESTÃO
COMPROMISSO E FORTALECIMENTO**

PRINCÍPIOS

Os sindicatos são entidades de classe que representam uma das forças mais importantes para estabilizar a relação entre empresas, funcionários e profissionais e buscam garantir direitos e fortalecer a categoria.

Nesta gestão 2025-2028 pretendemos atuar no SINDEGTUR/MA conduzindo a instituição de forma participativa, descentralizada e sempre de portas abertas à ideias, sugestões e força de trabalho a todos os profissionais da área.

Esse é um novo e importante momento na história do turismo no Brasil e no Estado do Maranhão, pretendemos fortalecer o sindicato com pessoas estratégicas e com energias positivas, ações planejadas e avaliação constante, dessa forma, seguiremos por caminhos que promoverão a qualidade dos serviços do setor de guiamento turístico regional.

Para implementar nosso trabalho nesta gestão do SINDEGTUR/MA definimos **3 eixos estruturantes** que serão capazes de impulsionar um ciclo de crescimento para a categoria de Guias de Turismo do estado do Maranhão.

Eixos Estruturantes de atuação

Fortalecimento Institucional

Participação e Transparência

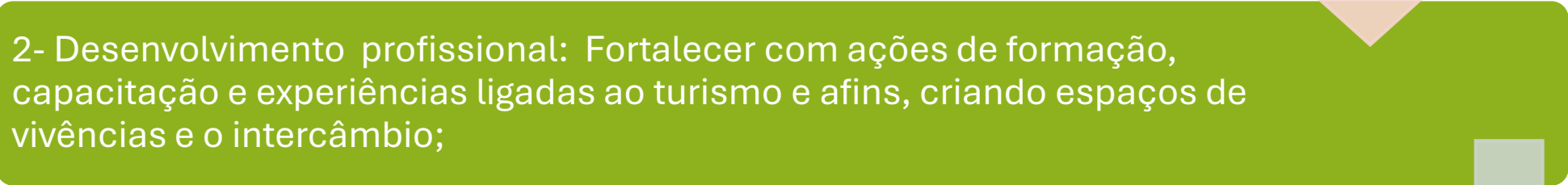
Desenvolvimento Profissional

Eixos estruturantes de atuação

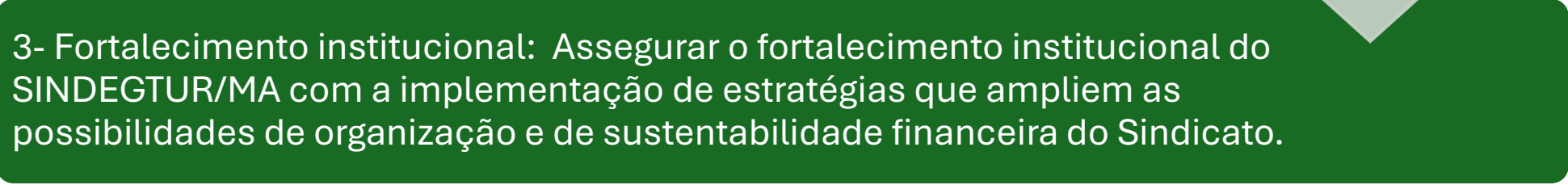
1- Participação e transparência: Garantir uma gestão democrática, participativa e transparente nas ações do Sindicato junto a Categoria;

A horizontal orange rounded rectangle containing the first axis. A light orange downward-pointing arrow is positioned at the bottom right corner of the box.

2- Desenvolvimento profissional: Fortalecer com ações de formação, capacitação e experiências ligadas ao turismo e afins, criando espaços de vivências e o intercâmbio;

A horizontal green rounded rectangle containing the second axis. A light green downward-pointing arrow is positioned at the bottom right corner of the box.

3- Fortalecimento institucional: Assegurar o fortalecimento institucional do SINDEGTUR/MA com a implementação de estratégias que ampliem as possibilidades de organização e de sustentabilidade financeira do Sindicato.

A horizontal dark green rounded rectangle containing the third axis. A dark green downward-pointing arrow is positioned at the bottom right corner of the box.



PLANO DE AÇÃO SINDEGTUR/MA 2025 – 2028

GESTÃO

**JUNTOS SOMOS
MAIS FORTES**

**GESTÃO COMPROMISSO E
FORTALECIMENTO**

PLANO DE AÇÃO SINDEGTUR/MA 2025 – 2028

**Juntos somos mais
fortes**

**Gestão
Compromisso e
Fortalecimento**

Realizar o planejamento estratégico do SINDEGTUR;

Fortalecer a busca pelo atendimento das demandas internas da categoria por meio da atuação política e da apresentação de processos administrativos;

Desenvolver campanha de fiscalização e orientação acerca de leis e portarias de interesse da categoria, por meio de eventos e reuniões técnicas com Guia de Turismo, agências, rede hoteleira e outros órgãos/instituições ligadas ao turismo;

Desenvolver campanhas de filiação e regularização sindical;

Captar apoio, parcerias e benefícios à categoria, junto ao *trade* e entidades afins;

PLANO DE AÇÃO SINDEGTUR/MA 2025 – 2028

**Juntos somos mais
fortes**

**Gestão
Compromisso e
Fortalecimento**

Realizar um programa de formação continuada e capacitação com palestras, oficinas, cursos, debates e eventos envolvendo temas e conteúdos diversos: marketing pessoal, oratória, atendimento para públicos especiais, Turismo em Libras, Turismo de base comunitária entre outros;

Organizar o calendário de encontros/reuniões: assembleia mensal on-line e presencial;

Realizar evento comemorativo ao Dia do Guia de Turismo no mês de Maio;

Sugestão: Produzir nova identidade visual com sugestões de aplicação em material promocional impresso e digital;

Padronizar perfil/flye de cada associado com foto (Obrigatório com a credencial), Instagram, contatos e experiência para divulgação nas redes sociais do SINDEGTUR / MA;

PLANO DE AÇÃO SINDEGTUR/MA 2025 – 2028

**Juntos somos mais
fortes**

**Gestão
Compromisso e
Fortalecimento**

Criar um plano estratégico de mídias sociais do SINDEGTUR: e-mail, site, Instagram e blog ;

Produzir peças de vestuário para identificação profissional: Camiseta e boné para períodos festivos (São João, Carnaval);

Empenhar esforços para participar de eventos em âmbito regional ligados à categoria, ao turismo e afins;

Empenhar esforços para participar de eventos em âmbito nacional ligados à categoria, ao turismo e afins;

Organizar o protocolo de administração financeira: conta do sindicato, pagamento das mensalidades, aquisições entre outros;

Buscar parceria para viabilizar uma sede social para o SINDEGTUR/MA;

PLANO DE AÇÃO SINDEGTUR/MA 2025 – 2028

**Juntos somos mais
fortes**

**Gestão
Compromisso e
Fortalecimento**

Retomar o trabalho para recebimento da Carta Sindical e alteração do estatuto do Sindicato;

Constituir Comissões Temáticas de trabalho: Comissão de Estudos Permanente, Comissão de Ética Profissional, Comissão de Mapeamento de Atrativos, Comissão de Cultura e Meio ambiente, Comissão de Promoção e Integração dos Associados, entre outros;

Promover ações de educação patrimonial, ambiental e de valorização do turismo regional;

Fortalecer a aproximação constante com os entes sindicais de todo o país, mantendo um diálogo amplo e democrático;

Garantir representação em movimentos do setor turístico: instâncias de governança, conselhos entre outros.

JUNTOS SOMOS MAIS FORTES

Presidente:

André Gutemberg dos Santos Lessa

Vice-Presidente Secretário:

Bento José de Santana Filho

Vice-Presidente Tesoureiro:

Zildenice Sousa Barros

Suplentes:

Suplente Vice-Presidente Secretário:

Telma de Jesus Almeida Ribeiro

Suplente Vice-Presidente Tesoureiro:

Maria Cristina Barbosa Silva

Conselho Fiscal Efetivo:

Miracy Ferreira Santos

Samarony Costa Martins

Raenilce Abreu Dantas

Conselho Fiscal Suplente:

Mariane Vieira Gonçalves

Adson Alberto Cordeiro Soares

José Ribamar da Costa Filho

Conselheira Nacional

Janete Rodrigues de Vasconcelos Chaves

Suplente

Concilene Régia Nascimento C. de Carvalho